

ママ・パパ・ベビーのための体験型情報発信イベント

# マタニティ フェスタ &ベビー 2012

## 出展のご案内

日本  
最大級の

～学んで、遊んで、体験しよう～  
妊婦・出産・子育てに関する  
情報発信イベント

来場者 2日間で25,000人予定

マタニティ&ベビーフェスタ 2012

2012年4月7日(土)・8日(日)

パシフィコ横浜 CDホール



## 2011年8月より出展申込受付開始

主催：一般社団法人 日本マタニティフィットネス協会

お申し込み・お問い合わせ

マタニティ&ベビーフェスタ事務局

〒158-0083 東京都世田谷区奥沢5-25-1

TEL 03-3725-0071 FAX 03-3723-9206 E-mail:mbf@j-m-f-a.jp

専用ホームページ <http://www.j-m-f-a.jp/mbf/>

# 開催趣旨



## “学んで、遊んで、体験しよう”

マタニティ&ベビーフェスタは、妊娠・出産・子育てに関するさまざまな情報を楽しみながら体験し、学んでいただく「体験型情報発信イベント」です。

妊娠中・産後・ベビーの健康に関する研究・普及を行う教育団体「一般社団法人 日本マタニティフィットネス協会」が企業様と協力し、これから赤ちゃんを生ま育てるママ・パパとその家族を応援します。



## フェスタの特徴

### ① 確実な告知

日本マタニティフィットネス協会登録の医療施設520ヶ所への告知および協力病院により妊婦・産後の家族への確実な告知ができ来場動員が可能

### ② 特別プログラム

妊娠中・産後・ベビーの特別プログラムを有する当協会ならではの体験イベントや4D超音波ヘルスチェックなどバラエティに富んだ内容

### ③ 医療関係者の来場

協会に所属する助産師・産婦人科医師・登録施設医師等多くの医療関係者の来場が見込めます

### ④ 産婦人科医療セミナー同時開催

医師・助産師向けの医療セミナーを同時開催し、マタニティ&ベビーフェスタ開催を医療者にも周知する

### ⑤ 万全な安全体制

もしもの時に備えて産婦人科医師・助産師・看護師が常駐しています

## 出展のメリット

### ① 販売・試飲・試食・サンプリング・アンケート・セミナー

ターゲットを絞った来場者への質の高いプロモーション及びマーケティングが行えます

### ② 出展企業プレゼンテーションセミナー

出展社に無料提供するセミナー(各25分予定)は、商品宣伝の場として非常に有効です

### ③ フェスタ公式サイトに企業バナー掲載とリンク

フェスタ開催の前後6ヶ月間マタニティ&ベビーフェスタのサイトより出展企業のHPへリンクを張り各企業へのアクセス数を増やします

### ④ ステージ他、会場内でのプロモーション

イメージキャラクター・タレントさんのトークショーや会場共有スペースでのプロモーションが可能です

### ⑤ 医療関係者の来場

関東圏の協力医療施設・登録医療施設・協会会員・医師・助産師の多くの来場が見込めます

### ⑥ フェスタ携帯サイトに企業広告掲載とリンク(有料)

アクセスの多いページ掲載なので非常に効果的です。

### ⑦ 協会登録施設限定配付「ハッピーベリー」に掲載(有料)

全国360ヶ所の参院で配布する小冊子「ハッピーベリー」にブース・セミナーの取材記事を掲載。全国のプレママ&ママにも告知。

### ⑧ 出展ブースをインターネットで大公開!(有料)

マルチアングル撮影で、出展ブースをまるごと再現!会期後も、ネット上のショールームとしてご利用頂けます。

## 来場プロモーション

### 確実な来場プロモーションにより、来場者を誘致します

- 市区町村の協力により、チラシを配布
- 全国の産婦人科の患者様にチラシを配布
- 妊娠出産関係の雑誌、新聞にパブリシティ記事を掲載
- 多数のアクセス数を誇る協会HPと妊婦向けHPにフェスタ開催告知
- メルマガ・ツイッター・ブログ等での告知
- 鉄道車内中吊り・駅ポスター等の広告

- 協会登録施設へ告知、病院関係者に告知
- 産婦人科開業医が多数入会する学会で告知
- 出展企業HPで告知
- 内閣府、厚生労働省、神奈川県後援
- 携帯サイトでの告知



## 出展内容

- プレママ関連: マタニティウェア、食品、医療機器
- ママサービス: 産科学、出産方法、エクササイズ、産後ケア、ドリンク
- 出産関連: 新生児衣料、ベッド、育児、おむつ、バスルームグッズ
- ベビー関連: ベビー用品、粉ミルク、ベビーフード、ドリンク、写真館、エレクトロニクス製品、保険、ベビシッター、ギフト
- 美容関連: スキンケア、化粧品
- 健康食品: サプリメント、ダイエット食品
- 寝具関連: ベビー布団
- セーフティ関連: ベッド、ベビーカー、チャイルドシート、背負い子、同付属品
- ベビー教育関連: 教材、各種プログラム、知育グッズ、玩具、子育て誌書籍
- IT 関連: ネットプロバイダー(妊娠、出産、ベビー関連情報)
- 家電関連: 掃除機、洗濯機、加湿器、空調関連
- 車 関 連: ファミリーカー
- 住宅関連: マンション、戸建て、セキュリティ

# 開催概要



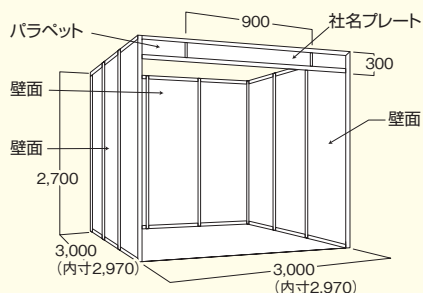
## 開催概要

- 名称 マタニティ&ベビーフェスタ2012
- 会期 2012年4月7日(土)・8日(日)
- 会場 パシフィコ横浜CDホール
- 主催 一般社団法人 日本マタニティフィットネス協会
- 入場料 無料
- 出展小間数 210小間予定
- 来場者数 25,000人予定
- 実行委員長 竹田 省 順天堂大学医学部産婦人科学講座主任教授
- 後援予定

内閣府/厚生労働省/東京都/神奈川県/千葉県/埼玉県/横浜市/公益社団法人日本産婦人科医会/公益社団法人日本産科婦人科学会/東京産婦人科医会/神奈川県産科婦人科医会/一般社団法人日本母性衛生学会/社団法人日本臨床衛生検査技師会/社団法人日本助産師会/横浜市病院協会/公益財団法人日母おぎゃー献金基金/女性スポーツ医学研究会(順不同)

## 出展申込要項

- 出展料金 既存出展社 367,500円(税込)  
新規出展社 420,000円(税込)
- 小間仕様 1小間=間口3m×奥行3m×高さ2.7mのシステムパネル製ブース、パラペット、社名板(統一書体・規定色)  
※カーペット及び照明器具を必ず設置してください。  
※①図がお引き渡し時のイメージです  
ブースの装飾については、各社独自に装飾施工ができます。装飾施工やカーペット及びスポットライト、展示台、椅子等のレンタル備品についてお問い合わせください。  
②一次側幹線工事および電気使用料が別途かかります(電気供給に必要です)



- ストックブース 1小間=間口2m×奥行2m×高さ2.7m  
鍵付ドアあり ¥31,500(税込)  
※複数申込の場合はドアの枚数が変更になります。  
※ストックブースの位置は主催者にて決定致します。
- 共同出展 関連会社や提携企業など複数企業による共同出展が可能です。原則として1社1小間以上が必須条件となります。(例:3社共同出展の場合は3小間以上の申込が必要)代表会社を1社決め、その代表会社が代表として「出展契約申込書」を提出してください。共同出展する社名は申込契約書に記載してください。なお、事務局からの連絡は代表企業の担当者へのみ通知致します。
- 小間位置の決定 小間位置については、出展社説明会にて抽選を行い、決定致します。

## 出展スケジュール

既存出展社申込開始  
2011年8月～

既存出展社申込締切  
2011年10月20日(木)

新規出展社申込開始  
2011年10月21日(金)

新規出展社申込締切  
2011年12月20日(火)

出展社説明会開催予定  
2012年1月中旬

入金締切(新規・既存共通)  
2012年2月29日(水)

展示会場 搬入・装飾  
2012年4月6日(金)

**マタニティ&ベビーフェスタ2012**  
2012年4月7日(土)・8日(日) 10:00～17:30

展示会場 搬出・撤去  
2012年4月8日(日)

- 申込方法 ①「出展契約申込書」にご記入の上、マタニティ&ベビーフェスタ事務局に郵送、FAX、メールでお申込みください。  
②新規出展の場合は会社案内および出展製品カタログをご提出ください。
- 申込締切日 既存出展社 2011年10月20日(木)  
新規出展社 2011年12月20日(火)  
お申し込み小間数が予定小間数に達し次第締め切りとさせていただきます。
- 出展料の振込み ①事務局から出展契約申込書に基づき請求書を発行致します。請求書にある指定の銀行口座へ2012年2月29日(水)までにお振り込み下さい(振込手数料は出展社のご負担となります)。  
②出展料金は現金一括納入となります。
- キャンセル料 契約成立後の変更・取消は原則として認められません。ただし主催者にてやむを得ないと認められる場合は、書面にて申請の上、次の通りキャンセル料を申し受けます。

出展契約の成立～2012年2月29日	出展料金の50%
2012年3月1日以降	出展料金の100%

# マタニティ&ベビーフェスタ出展規程



## 【1. 出展契約成立】

主催者が「出展契約申込書」を受理した日をもって、出展契約の成立とさせていただきます。ただし、新規企業の場合、事務局の審査後、成立となります。

## 【2. 出展申込期間】

### ①既存企業

2011年8月～2011年10月20日

対象：マタニティ&ベビーフェスタ2011に出展した企業。

但し、2011年10月21日以降は既存企業も新規企業扱いとなり、出展料金が1小間420,000円(税込)となります。

### ②新規企業

2011年10月21日～2011年12月20日

対象：マタニティ&ベビーフェスタ2011に出展していない企業。

2010年迄に出展した企業でも新規企業扱いとなります。

## 【3. 出展料納入】

①事務局が出展契約申込書の記載事項を確認後、請求書を送付致します。これに基づき、出展社は2012年2月29日までに出展料金全額を事務局指定口座へ振込むものとします。

②出展料金を含めマタニティ&ベビーフェスタに関する全ての請求についての振込み手数料は出展社が負担するものとします。

③支払は現金一括納入を原則とします。

④出展料を期日までに納入頂けない場合、出展の取消を行う場合があります。

## 【4. 出展申込のキャンセル】

契約成立後の変更・取消は原則として認められません。ただし主催者にてやむを得ないと認められる場合は、書面にて申請の上、次の通りキャンセル料を申し受けます。

出展契約の成立～2012年2月29日	出展料金の 50 %
2012年3月1日以降	出展料金の100%

## 【5. 小間位置の決定】

①出展小間位置については小間割図を作成し、出展社説明会にて抽選を行い、決定致します。

②ストックブースの位置は主催者にて決定致します。

## 【6. 小間の転貸等の禁止】

出展社は割り当てられた小間の全てまたは一部を第三者に譲渡・貸与・出展社相互にて交換することはできません。

## 【7. 共同出展社の取扱】

①2社以上の会社が共同出展をする場合は、原則として1社が代表として申し込むものとし、出展料金などの各請求をはじめとする事務局からの全ての連絡は、代表企業の担当者へのみ通知するものとします。なお、共同出展する社名などを申込契約書に記載し、事務局へ通知するものとします。

②共同出展の場合、1社1小間以上が条件になります。(例：3社共同出展の場合は3小間以上の申込が必要)

## 【8. 出展物の管理・保険】

①主催者は会場および出展物の管理保全について善良な管理者の注意をもって万全を期しますが、不可抗力の原因により発生した事故(盗難・紛失・損傷等)については、事務局はその損害の責任を負いません。

②出展社は出展物の輸送および展示期間中の保護については、必要に応じて保険をかけるなどの適切な対策をとって下さい。

## 【9. 展示開催の中止】

①主催者は、天災、その他の不可抗力により会期を変更、または開催を中止することがあります。なお、展示会開催を事前に中止した場合は、既納出展料金の一部を返金します。

②出展申し込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取り消すことは原則としてできません。

## 【10. 出展規程の遵守】

出展社は本出展規程および出展企業対象とした「出展社説明会」にて配布する資料・その他諸規程を遵守することに同意のうえ出展申込をするものとし、これらに違反したと主催者が判断した場合、時期を問わず出展の取消を行います。その際、既定のキャンセル料が発生します。